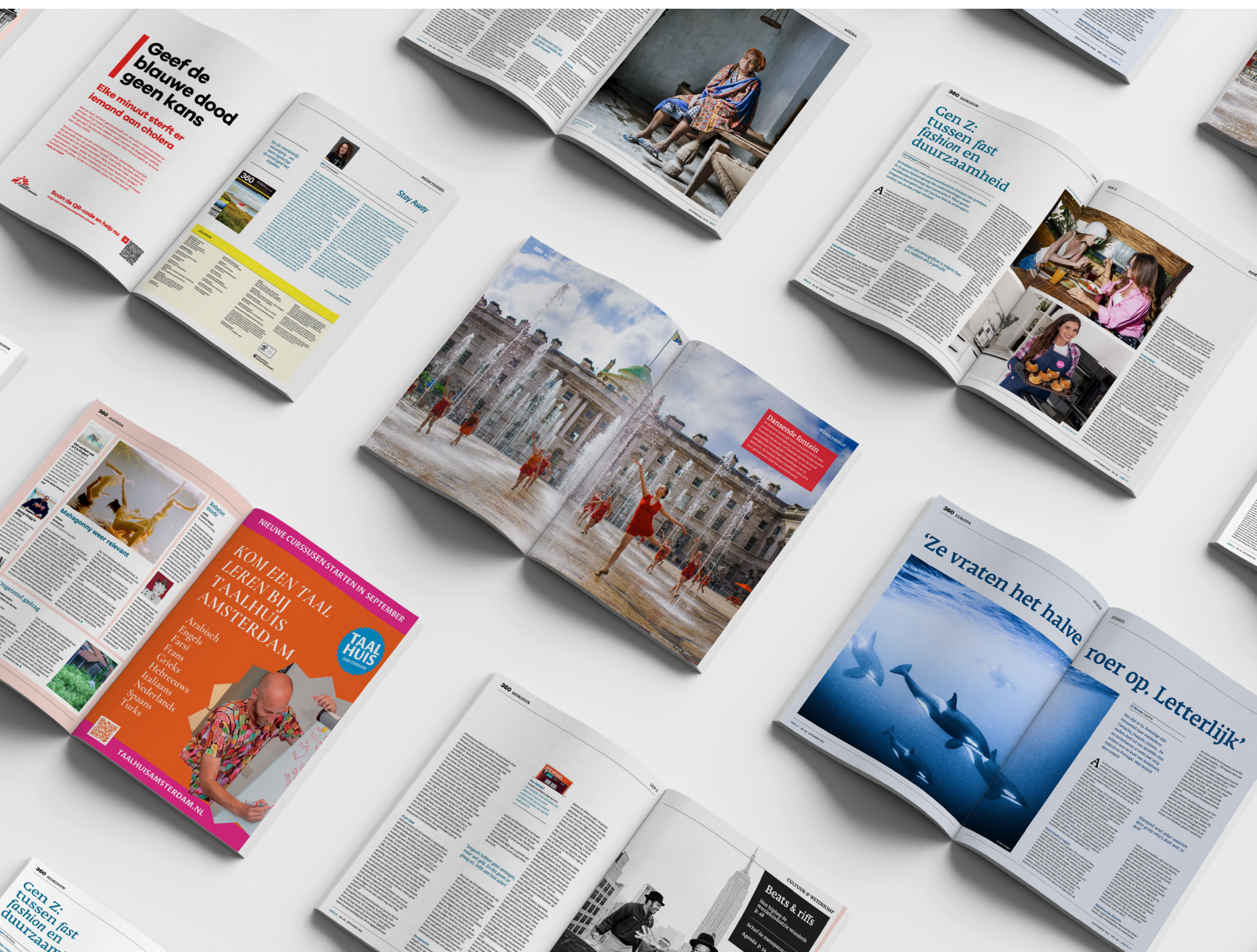


Mediakaart 2024 - ONLINE

- Alle informatie over 360 magazine
- Online Partner Pakket
- Specs en Informatie



BLADFORMULE

Wie het nieuws wil volgen, kan terecht bij bestaande media. Wie meer wil weten over de internationale ontwikkelingen en achtergronden in politiek, economie, maatschappij, wetenschap, technologie en cultuur, leest *360 Magazine*.

360 Magazine heeft toegang tot meer dan 900 kranten, tijdschriften en online media. *360 Magazine* ordent de chaos van het internationale nieuws, maakt het optimaal toegankelijk én selecteert en vertaalt de verhalen die ertoe doen. In *360 Magazine* leest u nieuws en achtergrondverhalen over politiek, economie en cultuur uit alle continenten, afkomstig van grote titels als *South China Morning Post*, *The New York Times* en *El País* tot blogs en onbekendere kranten. *360 Magazine* publiceert cross-mediaal. Naast het tijdschrift is er ook de *360 Magazine*-app, die dagelijks wordt geactualiseerd met nieuwe artikelen.

Met *360 Magazine* bereikt u een hoogwaardige doelgroep. *360 Magazine* vindt aansluiting bij de kritische, internationaal geïntereerde nieuwsconsument met een ondernemend leven.

LEZERSPROFIEL

De lezers van *360 Magazine*:

- Zijn hoogopgeleid. HBO+, 20-55 jr. Mannen (50%) en vrouwen (50%).
- Hebben een brede en onafhankelijke kijk op de wereld en zijn gecommitted aan een duurzame wereld.
- Hebben een hoge informatiebehoefte, vooral via betrouwbare media (krant, magazine en internet).
- Hebben een brede interesse; reizen, kunst, cultuur, milieu, duurzaamheid, maatschappij, politiek, films en literatuur.
- Behoren tot de hogere welstandsklasse en de hogere-inkomensgroepen.

Daarnaast richten we ons op universiteiten en studenten.

BEREIK

360 Magazine publiceert cross-mediaal.

Tegelijk met het printmagazine verschijnt *360 Magazine* 12x per jaar in een digitale editie.

Op 360magazine.nl zijn de artikelen uit het magazine te lezen. Een gedeelte hiervan doen we de lezer cadeau. Ook plaatsen wij hier artikelen die enkel online verschuiven dagelijks aanvullende korte berichten uit de internationale pers. De website heeft 30.000 unieke bezoekers per maand.

Wekelijks verschijnt de nieuwsbrief met daarin een selectie uit de artikelen van de afgelopen week. De nieuwsbrief heeft 10.000 lezers per week. Daarnaast hebben we nieuwsbrieven waarin we één onderwerp uitlichten of die zijn toegespitst op een continent.

360 Magazine is te vinden op Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter.



TARIEVEN ONLINE PARTNER PAKKET

Kanaal	Oplage	Regulier Tarief
Partner e-mail	20.000	€ 2.000,-
Advertorial (4 plaatsingen)	8.000	€ 1.000,-
Display ad/banner	60.000	€ 900,-
PAKKET-PRIJS	KORTING € 900,-	€ 3.000,-

+ gratis advertentie magazine

AANLEVEREN HTML

- Uiterlijk 10 werkdagen voor verzenddatum levert adverteerder de HTML aan
- Inhoud bestaat uit eenduidige aanbieding met 1 click-out
- Inhoud mag niet aan 360 Magazine gelinkt zijn
- Inhoud mag de wet niet overtreden en mag niet misleidend zijn
- Adverteerder ontvangt een proef uiterlijk 2 werkdagen voor verzending
- Aanpassingen minimaal één werkdag voor verzenddatum doorgeven
- Maximaal twee correctierondes

BANNER

- 1456 x 240 pixels
- Click-out mogelijk

ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF

- 1600 x 1200 pixels
- 125 woorden
- URL, click-out

OVERIGE INFORMATIE

De HTML is eventueel in te kopen via OUTPOST BV, contactgegevens onderaan.



Titel
Ondertitel
Uitgave van
Hoofredacteur
Verschijningsfrequentie
Abonnementsprijs
Oplage

360 Magazine
Het beste uit de internationale pers
360Extended B.V.
Laura Weeda
12x per jaar
€155,- per jaar
10.000 exemplaren

Bij vragen of advies:
Edwin de Jager
edwin.de.jager@outpost.nl

